

人工智能创新创业赛

（一） 作品形式：

实物或模型。

（二） 评审方式：

复赛阶段将通过函评方式对作品进行评审，决赛阶段将通过实物与 PPT 现场表演展示、项目路演、现场答辩三种形式对作品进行评审。

（三） 评审内容：

1. 创业机会：项目的产业背景和市场竞争环境；项目的市场机会有效的市场需求、所面对的目标顾客；项目的独创性、领先性以及实现产业化的途径 等。

2. 发展战略：项目的商业模式、研发方向、扩张策略，主要合作伙伴与竞争对手等；面临的技术、市场、财务等关键问题，提出合理可行的规避计划。

3. 营销策略：结合项目特点制定合适的市场营销策略，包括对自身产品、技术或服务的价格定位、渠道建设、推广策略等。

4. 财务管理：股本结构与规模、资金来源与应用；盈利能力分析；风险资金退出策略等。

5. 管理团队：管理团队各成员有关的教育和工作背景、成员的分工和互补；公司的组织构架以及领导层成员；创业顾问，主要投资人和持股情况。

（四） 正式评审：

正式评审小组由大赛组委会聘请国内、省内资深专家组成。评审期间，每项作品设有 5 分钟的 PPT 讲解（1 名队员）和现场路演（1-2 名队员），随后是专家提问环节。其中 PPT 要包括作品的创意来源、整体功能、结构特点、创新点等内容。获奖情况将在综合考虑各参赛队现场展示和正式评审成绩后，由大赛官方网站发布。